

台南科技大學美容造型設計系發展 SWOT 分析表

優勢 ( Strengths )	劣勢 ( Weaknesses )
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本系在相關領域深耕多年，所培育之學生廣受業界好評。</li> <li>2. 本系與相關業界建立了良好而密切的互動關係，有許多廠商可提供技術合作、建教合作及學生就業之良好平台。</li> <li>3. 課程規劃完整，教學兼具理論與實務</li> <li>4. 教師皆具專業背景，教學具國際化</li> <li>5. 開設誇系學程，可培養學生多元化學習及培養第二專長。</li> <li>6. 本系有四技、二技及進修部二技、四技及在職專班等學制，年齡層幅度大，提供學生多樣選擇性。</li> <li>7. 97 學年度開設研究所，可滿足美容教師在職進修以及業界培育高階時尚設計人才之需求。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高階師資比率偏低，高階設計師資聘任不易</li> <li>2. 系科專業教室空間略微不足</li> <li>3. 學生來源及學習起始點參差不齊</li> <li>4. 學生外語能力基礎較差，大學四年除需強化專業知能外，更需加強外語能力。</li> <li>5. 美容、美髮產業起薪較低，工作時間較不定，且一般社會大眾對於美容、美髮產業有社會地位較低的刻板印象。</li> </ol>
機會 ( Opportunities )	威脅 ( Threats )
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 美學經濟時代，美容造型時尚產業是具有極高附加價值的創意產業之一，本系學生之就業與升學均有較佳之機會。</li> <li>2. 位處南台灣，地方特色文化元素豐沛，有利發展文化特色之時尚設計。</li> <li>3. 本校生活科技、藝術、設計及管理學院等擁有豐富人力與設備資源，與本系共享，服務南部地區產業界已建立口碑，有助形成本系特色。</li> <li>4. 本校自 95 學年度改名科技大學，97 學年度男女兼收，可提升本系學生創作之多元性。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 內需市場接近飽和，未來就業率恐有下降之虞。</li> <li>2. 國內生育率逐年降低，面臨生源不足現象。</li> <li>3. 國內相關學系近年來紛紛成立，各校系之間特色區隔不明顯。</li> <li>4. 時尚產業流行週期變化快速，學校課程與實務易有脫節。</li> </ol>