

壹、系本位課程發展緣起

根據大學法第一條「大學以培育人才，提升文化，服務社會，促進國家發展為宗旨」，可瞭解大學以培育能服務社會、促進國家發展之專業人才為主要教育目標。若欲達成上述之教育目標，則必須規劃質優且能配適社會發展、符合產業結構的課程來培育專業人才。因此，首先應探討目前就業市場或未來產業結構所需要的人才為何？進而再探討培育這些人才所需的課程內容與特色為何？才能真正地配適「教育」目標與「就業市場」的需求，也才能將有限的教育資源，投資在對社會最有效益的人力發展上。本系課程發展，以四技畢業生為主要探討對象，採「職場導向」理念為基礎，希冀能透過此課程發展，培育符合就業市場所需的人才。

本系首先探討就業市場中美容造型設計系畢業生之核心工作職務類別，以瞭解本系畢業生在就業市場中的優劣情況，並透過討論歸納代表性工作。而後根據主要代表性工作，發展其所需要的職責及任務，並根據此職責及任務來發展所需具備的基本知能及專業知能。最後根據所歸納的基本及專業知能，發展美容造型設系之教學科目與各科理論及實習教學綱要，作為未來教學教材、教學實施、教學評鑑之參照基準。另外，本系於課程發展過程中，除了學術單位之課程諮詢委員外，也邀請業界人士、校友代表等共同研討此課程內容，其主要目的是希望能透過學界與業界之相互討論，確認美容造型設系畢業生之就業產業定位與其核心工作競能，並兼顧理論基礎與職場實務應用導向，作為美容造型設系未來課程之發展特色。

本系課程發展的模式與結果，將作為美容造型設系課程規劃之參考基礎，以規劃出符合就業市場能力需求與學校特色的課程內容，讓學生能在求學階段中，獲取更貼切就業市場之核心能力，同時並作為未來檢核美容造型設系課程評鑑之參考基準，以確保能符合目前就業市場之需求。

貳、系本位課程發展原則

本系課程發展依照下列原則規劃：一、配合國家發展及產業結構需求；二、符合學校及科系發展特色及中長程發展目標。採務實導向的課程發展，分析畢業生工作能力，來進行課程規劃乃必行之道。以注重學生的能知、能思、能行，考慮學生未來適應職場生活及生涯發展之需求，更顧及餐旅企業未來的發展需求，著重將知識應用於工作情境中，幫助學生熟練職場中的各項職責、任務、與活動步驟，為核心課程的設計策略。主要內容，也是學生系統學習的整體經驗。隨著全人教育與終身學習的國際性教育發展趨勢，大學層級的教育也轉型而著重在培養學生自學、創意、思考等能力，強調學校本位課程的發展，進而提升本國大學畢業生在國際上的競爭力。培養學生具備表達、溝通及批判思考及解決問題之能力，養成學生良好的人際關

參、本位課程發展目標

本系系本位課程之主要目標如下所示：

- (1) 建立美容造型設計系課程發展方向與模式：根據課程發展原則，瞭解國家發展需求、產業結構需求、學校發展特色及中長程發展目標、科系發展特色及中長期目標等，以規劃課程發展之方向與課程發展模式。
- (2) 建立美容造型設計系課程標準程序作業成果：根據課程發展標準作業程序，階段性執行各項程序作業，以建立實務致用特色之美容造型設計系課程內容。採實務導向從事課程發展，邀請實務專家、課程專家、校友代表等人士協助工作分析，以兼顧專業與通識能力需求，建立實務課程之內容與特色。
- (3) 提供技專院校美容造型設計系課程規劃之參考基準：以「職場導向」之系本位課程規畫，可成為技專院校服飾設計管理系課程規劃之參考基礎及課程發展架構，以能符合職場需求與學校特色的課程內容，提升技專院校課程之規劃品質與內容。